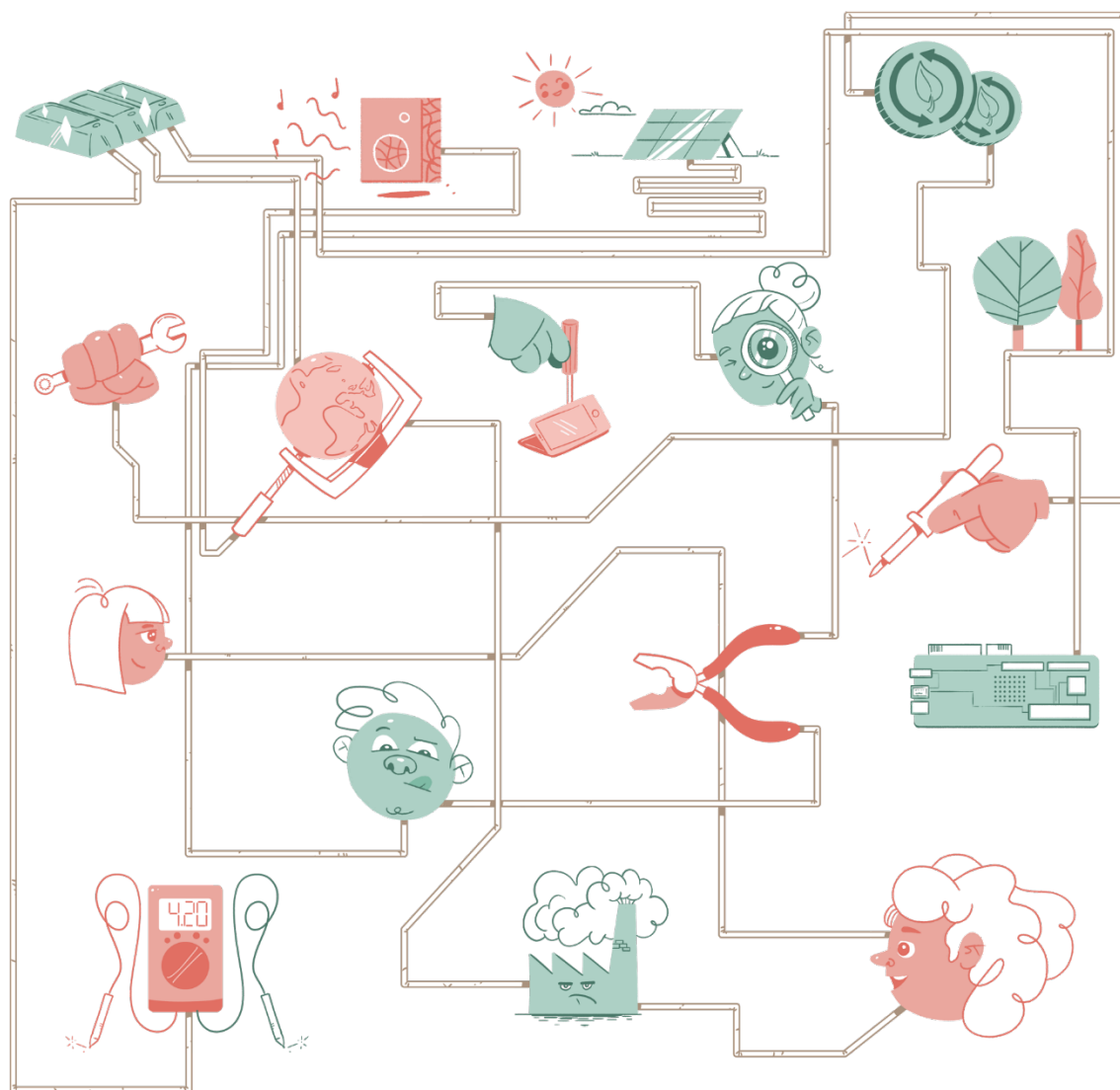


Årsrapport 2020



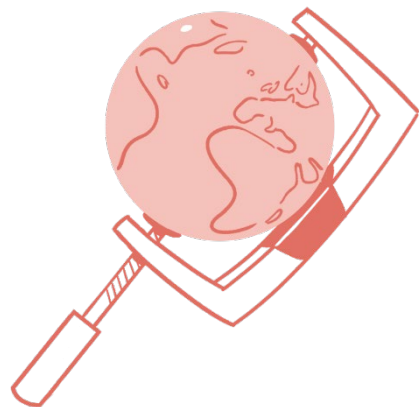
restarters  norway

Restarters Norway vil skape en kultur for reparasjon av elektronikk. Vi vil vise at det kan være gøy å reparere! Vi hjelper deg med å ta vare på egen elektronikk. Vi forteller politikere og bransjen at det må bli lettere og billigere å reparere, og at det vi kjøper må leve lenger.

Tar vi vare på tingene våre, tar vi vare på naturen.

Kontakt

Restarters Norway
SoCentral, Øvre Slottsgate 3
0157 Oslo
hei@restartersnorway.no
Org.nr.: 918 321 438



Forord

Hvordan skape engasjement og endring i en global pandemi? Året som har gått har vært krevende, men også spennende. Mye i samfunnet har stoppet opp, noe som naturligvis har påvirket vårt arbeid med å arrangere Fiksefester over hele Norge. Heldigvis kan mye gjøres også i en global pandemi. Restarters Norway har klart å vokse og øke kvaliteten på flere områder. Takket være støtte fra Sparebankstiftelsen DNB har vi kunnet fortsette å jobbe for en kultur for reparasjon i året som har gått.

I pandemiåret 2020 har salget av elektronikk økt med hele 18 prosent. Mer hjemmekontor og aktivitet på digitale flater har drevet forbruksveksten. Stengte butikker og næringsdrivende har også gjort reparasjon mindre tilgjengelig. Samtidig har 2020 vært det store ryddeåret hvor folk har gått gjennom skap og boder, sortert og kastet ting de ikke trenger. Det er positivt at ting som ikke brukes og som støver ned i skuffer og skap heller resirkuleres. Det er likevel grunn til å tro at nordmenns uheldige posisjon som verdensmester i å forbruke elektronikk har styrket seg.

2020 skulle være året da regjeringen la frem sin strategi for hvordan Norge skal bli et foregangsland på sirkulær økonomi. Strategien har blitt utsatt til sommeren 2021 og Norge fortsetter dermed å henge etter nordiske og europeiske land. Det skjer heldigvis store fremskritt for retten til reparasjon i EU. Med mange gjennomslag i EU-kommisjonen sin nye handlingsplan for sirkulær økonomi er målet at bærekraftige og reparerbare produkter skal være normen, ikke unntaket. Den såkalte «retten til å reparere» er likevel ikke oppnådd enda. R2R-Europe kampanjen, som Restarters Norway er en del av, fortsetter arbeidet med prioriterte satsingsområder fremover.

Da pandemien inntraff i mars ble alle Fiksefester, kurs og frivillige samlinger utsatt. I en ambisiøs, men liten organisasjon med få ansatte gav det også pusterom til å jobbe mer med langsiktige planer og til å ruste opp våre digitale plattformer. Våren 2020 gikk derfor med til strategi- og omstillingsarbeid. Vi fikk ny visuell profil og nettside, jobbet med politisk påvirkning og deltok på akseleratorprogrammet Impact Startup. Det ble også utarbeidet planer for

hvordan vi kunne holde trygge arrangementer. «Smittefri Fiksefest» ble testet i liten skala i forbindelse med sommerfesten i juni, og vi rakk å holde 3 smittefrie Fiksefester i Oslo høsten 2020 før byen stengte ned på nytt i november. Året har likevel vært preget av usikkerhet med planer og avtaler som stadig har blitt utsatt av nye smittebølger.

Restarters Norway ble valgt ut til å være en del av akseleratorprogrammet til Impact Startup våren 2020. Som følge av programmet og som en konsekvens av restriksjonene mot å møtes fysisk, kom ideen om å jobbe for en digital markeds plass for reparasjon. Målet er å gjøre det enklere og mer tilgjengelig for folk å velge reparasjon i hverdagen med en markeds plass som kan brukes over hele landet. Ideen ble jobbet videre med høsten 2020. Nå jobber vi med å skaffe finansiering til prosjektet for å kunne lansere en pilot i Oslo.

Denne årsrapporten er en oppsummering av arbeidet i 2020 og de målene vi jobber mot. Styret har besluttet at det fra nå av skal lages årsrapporter for hele kalenderår. Arbeidet som har blitt gjort i 2021 frem til årsmøtet omfattes derfor ikke av denne rapporten.

Høydepunkter i 2020

- Deltakelse på Impact Startup sitt akseleratorprogram
- Ny visuell profil og nettside
- Organisasjonen er samlet under ett navn: Restarters Norway
- Utarbeidelse av kommunikasjonsstrategi
- Arrangert 5 smittefrie Fiksefester
- Levert 15 politiske innspill
- Idéutvikling av markeds plass for reparasjon
- Deltatt på en rekke digitale arrangementer og holdt foredrag
- Inngått nye samarbeid og rammeavtaler
- Vi har vokst fra 1 til 3 ansatte

Strategi og handlingsplaner

Strategi

I starten av 2020 ble strategien revidert for perioden 2020-2022. Den ble utarbeidet basert på hvordan Restarters Norway ønsker at reparasjonssamfunnet skal se ut i 2030. Målene i strategien er gruppert i tre deler:

1. Forbruk og forbrukere

Vi ønsker at forbruket skal reduseres og endre seg. Forbrukere skal være opplyste og bevisste rundt forbruk og reparasjon av elektronikk. Målene inkluderer informasjonsarbeid mot den enkelte forbruker og hvor lett og tilgjengelig det skal være å reparere elektronikk. Vi har også et mål om økt privat fiksing.

2. Et bærekraftig system

Et mer bærekraftig forbruk av elektronikk krever systemendring. Denne delen omfatter politisk påvirkningsarbeid og samarbeid med relevante aktører, med mål om å få støtteordninger og reguleringer som bidrar til mer økodesign og reparasjon, og lavere forbruk.

3. Bærekraftig organisasjon

For å oppnå målene i del 1 og 2 er vi avhengige av å bygge organisasjonen ved å sørge for finansiering, øke antall frivillige, øke vår synlighet og til enhver tid sikre tilstrekkelig kapasitet, kompetanse og trivsel hos de ansatte.

Handlingsplaner

Handlingsplanene er blitt laget på nytt og revidert ved flere anledninger i løpet av året. Dette er delvis som følge av pandemien, men også delvis deltakelse på Impact Startup og fordi Restarters Norway er en ung organisasjon i stadig utvikling. Ved utgangen av 2020 har det blitt laget tentative planer for våren 2021, hvor gjennomførelse avhenger av smitteverntiltak i hovedstaden.

Finansiering og samarbeid

Økonomisk tilskudd

Takket være pengegaven vi mottok fra Sparebankstiftelsen DNB i 2018 har Restarters Norway kunnet fortsette arbeidet til tross for pandemien. Året har likevel krevd omstilling. Det har ikke vært mulig å gjennomføre prosjektet slik det ble søkt om i 2018. Derfor har vi opprettet dialog med Sparebankstiftelsen om omdisponering av gjenstående midler. Dette vil omfatte en omdisponering vekk fra fysiske arrangementer og fiksegrupper og mer digital aktivitet.

I 2020 har vi også fått et stipend på 50 000,- som følge av deltakelse på Impact Startup sitt akseleratorprogram, og en pengejulegave på 10 000,- fra konsulentselskapet Mepex.

Samarbeidspartnere

Restarters Norway samarbeider med et stort antall aktører for å gjennomføre våre aktiviteter, få gjennomslag og oppmerksomhet rundt våre saker og for å utvikle organisasjonen.

Aktører vi har samarbeidet med i 2020 inkluderer Naturvernforbundet, Framtiden i våre hender, Deichman, OBOS, Klimahuset, Jernia, Finn.no, Forbrukerrådet, Oslo MET, GoGood, Kulturrom, NF&TA, NRK/Sløsesjokket, Impact Startup, Vollebekk Fabrikker, Fremtind, Passion for Ocean, Æra, Emergence School of Leadership, Regnskap Norge, IKT-Norge, Tekna og NITO.

Internasjonalt

Restarters Norway har også i 2020 vært medlem av kampanjen «Right to Repair Europe», som er initiert av The Restart Project. Den består av flere organisasjoner utenfor Restarters-nettverket. Kampanjen har som formål å jobbe for å få retten til reparasjon inn i EUs lovverk og strategier og jobber direkte inn mot EU i Brussel. Deltakelse i kampanjen gir oss oppdatert innsikt i

hva som skjer på europeisk nivå, og et nettverk av aktører som jobber for samme formål som oss.

Vi fortsetter det gode samarbeidet med The Restart Project, som vi har månedlige oppdateringer med. I 2020 har vi blant annet diskutert avgjørelsen av Huseby-saken i Høyesterett, vår visuelle profil og hvordan man kan tilrettelegge for smittefrie fiksefester.

Impact Startup våren 2020

Høsten 2019 søkte prosjektleder Restarters Norway inn på «Bootcampen» til Impact Startup. Det er et akseleratorprogram for sosiale entreprenører initiert av Ferd sosiale entreprenører. Hele 30 virksomheter deltok på Bootcampen i januar. Restarters Norway ble valgt ut som en av ti til å delta i programmet våren 2020. Programmet består av tre to-dagers camper, avslutningsdager, samt fem timer med forretningsutvikler i uken. I løpet av programmet har vi gått gjennom de fleste aspekter ved å være en sosial entreprenør. I tillegg til temaer som salg, økonomistyring, investor ask og verdiforslag, har programmet gått gjennom hvordan man kan måle og planlegge for impact.. Restarters Norway har hatt Guri Hummelsund som forretningsutvikler, som jobber på Vollebekk Fabrikker. Programmet har også gitt oss 8 timer økonomisk og juridisk veiledning fra Deloitte, tilgang til et nettverk av investorer, sparring med de andre virksomhetene og et stipend på 50 000 kroner.

Kommunikasjon

Det har vært jobbet målrettet med kommunikasjonsarbeidet i 2020. På grunn av flere ansatte har vi hatt kapasitet til å styrke dette arbeidet og bedre kvaliteten på innholdet vi leverer.

Navn

Restarters Norway har tidligere vært kjent som Restarters Oslo i de fleste digitale kanaler, og det er der vi har hatt våre følgere. I tillegg har det eksistert kontoer for Restarters Norway uten særlig følgere eller aktivitet. Høsten 2019

godtok styret forslaget om å fjerne Restarters Oslo i markedsføringen og rendyrke oss under ett navn. I starten av 2020 ble Restarters Norway-kontoer slettet og Restarters Oslo-kontoene endret navn til Restarters Norway.

Visjon

Restarters Norway har tidligere ikke hatt en klart formulert visjon. Den har i 2020 blitt formulert som:

- Restarters Norway vil skape en kultur for reparasjon av elektronikk.

Kommunikasjonsstrategi

I starten året ble det utarbeidet en kommunikasjonsstrategi og et budskapsnotat for organisasjonen. Målet er å være tydeligere om hvem vi er og hva vi vil, og å få større gjennomslagskraft. Vi har satt mål for økt aktivitet i våre kanaler, og har som nevnt rendyrket kanalene og samlet våre følgere under navnet Restarters Norway.

Visuell profil

Våren 2020 har det blitt utarbeidet en ny visuell profil for alle våre plattformer. Den har blitt laget av OK Kontor og illustratøren Jonas Bødtker. De ble valgt på basis av pris og gjennomføringsevne etter at det ble sendt kravspesifikasjon til flere aktører. Stipendet fra Impact Startup har blitt brukt, i tillegg til midler fra Sparebankstiftelsen DNB.

Den visuelle profilen tar med seg mye av det lekne, positive og feminine fra det tidligere utviklede oppskriftsheftet. Dette er for å senke terskelen for reparasjon og ikke gjøre at det ser for «tech» ut. Vi vil at hvem som helst skal se våre kanaler og kunne tenke at det er relevant for dem. I arbeidet med visuell profil har skiftenøkkelen i logoen blitt forstørret noe, og vi har også fått ny font. Dette ble gjort etter en avklaring med The Restart Project om deres retningslinjer for Restarters-grupper.

Kommunikasjonsmåling

I 2020 har vi innført bedre rutiner for måling av kommunikasjonsarbeidet. Vi måler treff på nettside, reach og følgere i sosiale medier og antall abonnenter og åpningsrate av nyhetsbrev.

Nettside

I forbindelse med ny visuell profil har nettsidene blitt omskrevet og fått ny struktur. Vi har gått over fra Weebly til Wordpress som publiseringsystem. Alle variasjonene av domenenavnene peker nå til restartersnorway.no, i tråd med valget angående navn. Nettsiden er utformet mer dynamisk og interaktiv for å øke trafikken. Vi har inkludert en «Aktuelt»-fane der vi legger ut relevante saker. Nettsiden viser også frem menneskene i organisasjonen i større grad enn før, blant annet ved hjelp av intervjuuserien «Månedens fikser».

I løpet av høsten 2020 har det blitt planlagt flere saker på nettsiden med tips og hjelp til hvordan folk kan reparere elektronikk. Det er et mål å lage mer av den typen innhold fremover.

Sosiale medier

Vi har i 2020 økt aktiviteten betraktelig på sosiale medier. Dette har ført til en økning i antall følgere. Tidligere har vi vist økningen mellom årsmøtene. I og med at dette er første årsrapport for kalenderåret viser vi her antall følgere ved årskiftet sammenlignet med antall følgere ved årsmøtet i mai/juni 2020. Økningen i 2020 er derfor reelt sett større.

Ved utgangen av 2020 har Facebook-kontoen «Restarters Norway» (tidligere Restarters Oslo) 3305 følgere (3010 i mai/juni). Instagram-kontoen har i likhet med Facebook endret navn til Restarters Norway, og brukes nå mye mer aktivt enn tidligere. Ved utgangen av året teller kontoen 714 følgere (fra 478 i mai/juni). I slutten av 2020 begynte vi også å ta i bruk LinkedIn-kontoen, som tidligere har vært inaktiv. Den har 262 følgere ved utgangen av året, mot rundt 100 ved årsmøtet. Twitter-kontoen til foreningen er per nå ikke aktiv, av hensyn til målgruppe og kapasitet.

Media og omtale

Vi jobber for å få gjennom våre synspunkter i media, men har begrenset kapasitet til å jobbe proaktivt med dette. I løpet av året har vi likevel uttalt oss i flere medier, inkludert radio, tidsskrifter, nettaviser og på TV. På vår Fiksefest på Klimahuset i september laget TV2 nyhetskanalen en reportasje til deres konsept «Gode nyheter». Vi har også høsten 2020 hatt tett dialog med NRK sitt program «Sløsesjokket» for å få inn våre synspunkter. Det var lenge planlagt at vi skulle delta i programmet. Det ble dessverre ikke noe av på grunn av begrenset kapasitet hos NRK som følge av koronarestriksjoner og sykdom.

Aktiviteter

Restarters Norway har hatt færre aktiviteter i 2020 enn tidligere på grunn av covid-19 pandemien. Gruppen med frivillige i Oslo har møttes sjeldnere enn før på grunn av smitteverntiltak. Vi rakk likevel å gjennomføre sommerfest og Fiksefester for elektronikk i sommer og høst med egne tiltak. I tillegg har Restarters Norway holdt digitale foredrag og deltatt i panelsamtaler om tematikken knyttet til forbruk av elektronikk, sirkulærøkonomi og reparasjonsbevegelsen. Foreningen har jobbet med politisk påvirkningsarbeid, både internasjonalt og nasjonalt.

Fiksefester 2020

- 18. januar: Klimafest på SALT
- 9. mars: Fiksefest for ansatte hos Finn.no
- 22. august: Fiksefest på Tveita Senter med OBOS
- 15. september: Fiksefest på Klimahuset i Botanisk Hage med Naturhistorisk museum
- 17. oktober: Fiksefest på Deichman Bjørvika, International Repair Day

På hver Fiksefest samler vi informasjon om hvilke produkter vi fikser. Gjennom Fiksometeret, et verktøy utviklet av The Restart Project, regner vi så ut hvor mye avfall og CO₂ vi har spart jorden.

Fiksometeret er brukt av grupper over hele verden. Ved å dokumentere og samle statistikk globalt, kan vi bidra til forskning og påvirke politikkutforming.

Eksempel på statistikk fra Fiksefesten på Klimahuset i september:

restarters  norway

Fiksefest for elektronikk

Klimahuset, 15. september 2020



12 fikserte deltok

15 gjenstander fikset

6 gjenstander reparerbare

4 gjenstander ødelagt

Fiksefesten har spart kloden for



55 kg avfall

527 kg CO2*

*527 kg CO2 tilsvarer
produksjonen av 5 sofaer
eller å se på TV i 915 dager



Foredrag, panelsamtaler og formidling

- Pitch for investorpanel på Bootcamp, Impact Startup
- Foredrag om bærekraftig elektronikk for deltakere på Kulturrom sin fagsamling
- Innlegg for Klimaomstillingsutvalget
- Innlegg på allmøte for alle ansatte i Finn.no
- Demonstrasjonsfilm om vedlikehold av elektronikk med Klimaetaten
- Pitch på Demoday, Impact Startup
- Deltakelse i panelsamtale om «Digital Circular Economy» på Oslo Innovation Week
- Foredrag om bærekraftig elektronikk for NITO-medlemmer
- Mini-foredrag om elektronikk og Fiksefester for OBOS-ansatte
- Innlegg om sirkulærøkonomi på sesjon under Nordic Circular Summit

Politikk

For å skape en kultur for reparasjon er vi også avhengige av at politikere legger til rette for et grønnere forbruk. Det må bli billigere og lettere å reparere, og det vi kjøper må leve lenger. Vi har derfor gitt innspill til politikere på fire områder: omstilling til en sirkulær økonomi, økodesign og retten til reparasjon, avfallshåndtering og bærekraft i offentlige anskaffelser.

Vi har i 2020 gitt innspill til:

- Klimaomstillingsutvalget, et uavhengig utvalg oppnevnt av Civita, WWF og Norsk klimastiftelse
- Handlingsplan for grønne, offentlige anskaffelser
- Stortingsvalgsprogram for de politiske partiene
- Regjeringens handlingsplan for sirkulær økonomi
- Regjeringens handlingsplan for arbeidet med bærekraftsmålene
- Miljødirektoratets revidering av produsentansvarsordningen

Organisasjon

Styret

Restarters Norway ledes av et styre som velges på årsmøtet hvert år. Årsmøtet i 2020 ble holdt digitalt, noe som fungerte godt. På grunn av pandemien og restriksjoner ble årsmøtet utsatt til starten av juni. Styrets sammensetning etter årsmøtet i 2020:

Styreleder: Charles-Edmond Francois.

Nye medlemmer: Øyvind Storesund Hetland og Steinar Matsen.

Fortsettende medlemmer: Vibeke Guttormsgaard og Charles-Edmond Francois (fra styremedlem til styreleder).

Avtroppende medlemmer: Krister Borge, Christian Medaas og Terje Grotterød.

Styret har hatt 5 styremøter i 2020, i tillegg til et styreseminar. Fra høsten 2020 har styret hatt en uformell og valgfritt digitalt oppdateringsmøte med de ansatte hver torsdag.

Viktige saker som styret har behandlet:

- Ansettelse av kommunikasjonsmedarbeider i 12,5% stilling
- Godkjenning av deltakelse på akseleratorprogrammet Impact Startup
- Vedtak av revidert strategi for 2020-2021
- Budsjett for 2020
- Forslag om honorar på kroner 15 000,- årlig til ny styreleder ble fremmet av styret og godkjent av årsmøtet
- Internkommunikasjon og rollefordeling i styret
- Godkjenning av utvikling av markeds plass for reparasjon
- Ansettelse av person på arbeidstrening i 50% stilling

Ansatte

Etter et år med svært høy arbeidsmengde på én ansatt, ble organisasjonen styrket med en prosjektleder i 100% stilling fra januar 2020. Daglig leder har hatt 50% stilling i 7 måneder i 2020 på grunn av studier. For å øke kvaliteten og

tilstedeværelsen på digitale flater, ansatte vi i høst en student som kommunikasjonsmedarbeider 5 timer i uken. Vi har også en person på arbeidstrening via NAV i 50% stilling i 3 måneder fra november 2020.

De ansatte opplever å ha et godt arbeidsmiljø. Fra november 2020 har daglig leder og prosjektleder hatt tilbud om 2 timer trening inkludert i arbeidstiden. Utover dette får de dekket mobilabonnement, 5 ukers ferie (12% av feriepengergrunnet), 8 timers arbeidsdag, og 2% innskuddspensjon. Kontorlokaler er hos SoCentral (inkubator for samfunnsinnovasjon) på Sentralen i Oslo.

Frivillige i Restarters Oslo

Det har vært utfordrende å rekruttere frivillige i 2020. Dette er både fordi vi ikke har kunnet ha like mange aktiviteter å invitere til, og fordi Fiksefester i seg selv er en god rekrutteringskanal. I 2020 var det likevel 14 nye fikser som registrerte seg i Oslo, mot 23 i 2019. Vi har cirka 180 personer på vår liste over frivillige i Oslo, og 185 medlemmer i vår interne facebook-gruppe, men langt fra alle er aktive. I 2020 har vi også laget nytt registrerings skjema på nettsidene som gjør det mulig for folk over hele landet å registrere seg som frivillig. Uten å markedsføre dette i 2020 var det 4 personer som bor utenfor Oslo som registrerte seg som frivillig.

Målet for 2020 var å fortsette med de sosiale arrangementene og kursene som ble holdt i 2019, og øke involveringen fra de frivillige. På grunn av pandemien ble dette dessverre ikke mulig å gjennomføre. I løpet av 2020 rakk vi likevel å ha en frivilligsamling, en smittefri sommerfest på Vippen, en frivilligsamling ute i parken, og en sosial samling etter Fiksefest i september. Det ble også forsøkt å holde digitale frivilligsamlinger, men det ble avlyst på grunn av lav oppslutning.

Nasjonal organisasjon

Før pandemien inntraff jobbet vi med å videreutvikle og spre Fiksefester til flere steder i Norge. Planen for 2020 og 2021 var å fortsette dette arbeidet, og drive proaktiv rekruttering av fiksegrupper utenfor Oslo. Dette har naturligvis ikke vært mulig å gjennomføre i 2020. Vi vet ikke når vi kan starte opp igjen med

fysiske arrangementer, men vi er i dialog med samarbeidspartnere om inngåelse av rammeavtaler for å ha Fiksefester. I tillegg har vi planlagt for digitale tiltak som inspirerer til aktivitet og handling. Dette inkluderer webinarer, kurs og produksjon av videoer og guider. Vi har også planlagt og rustet oss for rekruttering av flere fiksegrupper når samfunnet åpner igjen.

Økonomi

Foreningen bruker DNB som bank og har i 2020 brukt MPR sine revisortjenester. Daglig leder styrer økonomien og rådfører seg med revisor etter behov.

Resultat for regnskapsåret 2020:

Tilskuddsmidler:	1 257 000,-
Salgsinntekter:	89 000,-
Finansinntekter:	189,-
Driftskostnader:	1 229 141,-
Årsresultat:	117 049,-

Den økonomiske situasjonen til organisasjonen har vært forutsigbar og god gjennom 2020, takket være midlene fra Sparebankstiftelsen DNB. Driftsinntektene har vært en god del lavere enn i 2019. Organisasjonen går nå inn i siste år med gjeldene prosjektmidler fra Sparebankstiftelsen. Det blir viktig å fortsette og intensivere arbeidet med å skaffe videre finansiering det neste året.